

1. Estudio Preliminar: Definición y Justificación del Negocio

- 1.1. Descripción general del negocio
- 1.2. Misión
- 1.3. Visión
- 1.4. Valores
- 1.5. Objetivos
- 1.6. Factores Claves de Éxito
- 1.7. Análisis FODA

2. Estudio de Mercado

- 2.1. Investigación de Mercado
- 2.2. Análisis de Mercado
- 2.3. Competencia
- 2.4. Descripción del Producto o Servicio
- 2.5. Precio
- 2.6. Publicidad y Promoción
- 2.7. Comercialización
- 2.8. Estrategias de Mercadotecnia
- 2.9. Ventas estimadas por 3 años
- 2.10. Imagen Corporativa

3. Estudio de Factibilidad Técnica

- 3.1. Determinación de la localización óptima del Proyecto
- 3.2. Ingeniería del Proyecto
- 3.3. Determinación del tamaño óptimo del Proyecto
- 3.4. Determinación de los Costos de Producción / Operación

4. Estudio de Administración de Recursos Humanos

- 4.1. Equipo de líderes del Proyecto
- 4.2. Descripción de Puestos
- 4.3. Organigrama
- 4.4. Tabla de Personal

5. Estudio Financiero

- 5.1. Determinación de la Inversión Inicial
- 5.2. Estados Financieros
- 5.3. Indicadores Financieros

6. Estudio de Impacto Social y Ambiental

- 6.1. Estudio de Impacto Ambiental del Proyecto
- 6.2. Estudio de Impacto Social del Proyecto